

Điểm tin chiến dịch

CHUYỂN ĐỔI THUÊ BAO 2G

Số 2 - 2/8/2024



31/12/2023

VinaPhone có khoảng **3,3 triệu** thuê bao dùng máy 2G

Giữa tháng 7/2024

Nhờ có sự vào cuộc của các cơ quan truyền thông bên cạnh chiến dịch truyền thông mạnh của TCT và các địa bàn trong thời gian qua, có khoảng **1,1 triệu** thuê bao tự chuyển đổi sang dùng máy 4G (*thuê bao chuyển đổi tự nhiên*). Khoảng 1 triệu thuê bao thuộc diện tồn kênh bị hủy, thu hồi sim sau khi tiến hành siết chặt quản lý thông tin thuê bao. Do vậy, VinaPhone còn lại khoảng 1,1 thuê bao 2G tính đến giữa tháng 7/2024.

Trong số 1,1 triệu thuê bao 2G còn lại này, thì có trên 400.000 thuê bao là M2M (*thuê bao là sim dùng cho thiết bị, như điện lực, các xe ô tô...*), do vậy, VinaPhone còn khoảng **700.000** thuê bao 2G only.

15/9/2024

TCT đã triển khai chương trình hỗ trợ máy điện thoại cho thuê bao 2G only chuyển đổi lên 4G, gồm: Tặng điện thoại cơ bản có hỗ trợ 4G (*feature phone 4G*) có mức giá 300.000-400.000 đồng; máy điện thoại thông minh (*smartphone*) ở mức giá từ 1 đến dưới 2 triệu, ưu tiên thuê bao VinaPhone lâu dài, có chỉ số doanh thu (*ARPU*) cao... Hiện chương trình đang được các TTKD triển khai mạnh mẽ. Lượng khách hàng cam kết, đồng ý nhận máy điện thoại để chuyển đổi lên 4G tăng theo từng ngày.

Theo kế hoạch, từ đầu tháng 8 trở đi, số lượng thiết bị đầu cuối phục vụ cho việc chuyển đổi máy 2G lên 4G sẽ về nhiều, tạo thuận lợi hơn cho công tác hỗ trợ khách hàng.

Chúng ta đặt mục tiêu và tin rằng, đến ngày **15/9/2024 sẽ không còn thuê bao 2G only** - hoàn thành thắng lợi chiến dịch trọng điểm của Tập đoàn và TCT.



Nguồn: Báo Hà Nội mới

Cùng với sự vào cuộc quyết liệt tại các địa bàn để triển khai chiến dịch, Tại Tổng Công ty các cuộc họp giao ban, báo cáo, rà soát tiến độ về chiến dịch trọng điểm 2G cũng được triển khai liên tục cùng sự điều hành, chỉ đạo của Ban Tổng Giám đốc, Lãnh đạo Ban KHCN,...

Bên cạnh hoạt động truyền thông bên ngoài, các hoạt động TTNB cũng đã bắt đầu ghi nhận những hình ảnh/hoạt động cập nhật tình hình chiến dịch liên tục theo từng ngày, tiêu biểu trong tuần như chương trình phát động CBNV cùng thay avatar theo frame chiến dịch để lan tỏa thông điệp tới người thân, bạn bè, khách hàng,...

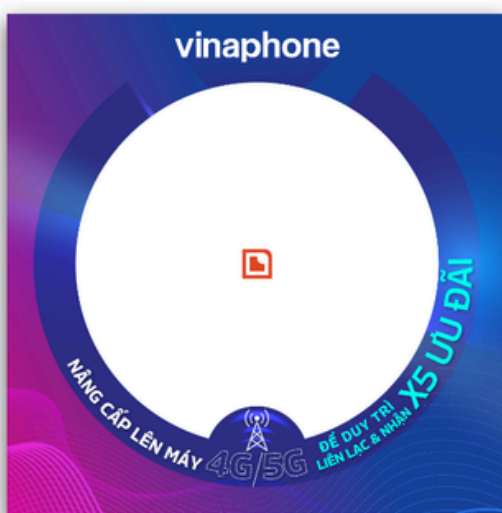
CÙNG THAY AVATAR VỚI FRAME CHIẾN DỊCH

Gần 17000 lượt click, gần 8000 lượt tải avatar sau 3 ngày phát động



CHUYỂN ĐỔI 2G

16.844 7.406



10 TTKD CÓ TỈ LỆ CHUYỂN ĐỔI 2G CAO NHẤT TRÊN TỔNG MỤC TIÊU



CAO BẰNG



HÀ GIANG



ĐIỆN BIÊN



HÀ NAM



TUYÊN QUANG



LAI CHÂU



ĐẮK NÔNG



LÀO CAI



VĨNH PHÚC



QUẢNG BÌNH



BÌNH ĐỊNH



AN GIANG



SÓC TRĂNG



CẦN THƠ



PHÚ YÊN

5 TTKD CÓ TỈ LỆ CHUYỂN ĐỔI 2G THẤP NHẤT TRÊN TỔNG MỤC TIÊU

Số liệu cập nhật đến hết ngày 30/7/2024